

イチエーン(供給網)管理を手がける米IT企業ブルイオンターも、国内向けの物流支援を強化する。トラックでの輸送を鉄道や海運など他の方法に切り替える「モーダルシフト」や、倉庫管理サービスを強化しドライバーの待機時間を減らす取り組みを提案する。



新作かき氷を紹介する西さん(右)と奥野さん＝1日、奈良市餅飯殿町の絵図屋

## 若者視点のかき氷完成

「絵図屋」とラーメン店がコラボ

### 「手軽さ」に着目し開発

奈良市餅飯殿町で土産物店「絵図屋」を経営する明新社(奈良市、乾昌弘社長)

と、近畿大学農学部で学生らが起業してならまちでラーメン店を運営する「やる

か、やらんか」(西奈槻社長)が、新作かき氷「MOTTIE(モッテ)氷」を共同開発した。

明新社はかき氷を奈良の名物にしようと、2011年からオリジナルかき氷を販売してきた。今回は若者視点の新作かき氷の商品開発を乾社長が西社長に依頼した。

かき氷人気が高まり手軽に食べにくくなっていることに着目、奈良を訪れた若者や観光客が手軽に購入できるよう、買い求めやすいサイズ、値段に設定した。ラーメン店の料理長、奥野亮太さん(22)が試作を繰り返して完成させた。

「MOTTIE氷」は、ミルクティーの氷にヨーグルト味の泡・エスプーマがかかり、ビスケットの「ロール」がトッピングとして添えられる。容器は紙バックで、持ち帰ることができ、

では従業員からの発案によって商品開発が行われた人氣アニメやゲームコンテンツとのコラボ商品が人気のよつだ。

会社の目標  
・方針として  
「凡事徹底(普通を徹底して続ける)」を掲げており、掃除の徹底(職場を出社時の状況に戻す)や「自分がやる」意識を持つ、ミスをなくすなど、本当に当たり前のことを当たり前に続けることをモットーとしている。少数精鋭の職場ながら活気ある職場環境が整えられている。

店頭以外にも自社サイト、楽天市場でも購入できるため、記念日のお祝いにぜひ検討してみてください。

メモ  
C's  
香芝市下田東5の528の6  
HP <https://www.ono-gift.com/>

細かい砂を吹き付けて加工。樹脂フィルムは柔らかいため、削られることがなく、抜かれた部分だけが削ら、図柄や文字が見えてくるという仕組みだ。

対象物はガラスや陶磁器、漆が多く、主な用途は結婚、誕生日や還暦、記念日、祝いに使われるギフトが。代表が阪神ファンというのもあって、阪神タイガース承認のドイッグラスや信マグカップなどは人気商品の一つである。

帯、こういった加工はあ程度のロットがないと受けられないが、当社では一からでも受注しており、2、3軍選手といった個数がさん出ないものでも、応たいファン心理をくみて幅広く対応している事りピーターの支持が得ら要因となっている。近年

◆東京市場(17日)

対ドル	146.22-146.23円	▼
	(0.86円安)	
対ユーロ	159.08-159.12円	▼
	(0.31円安)	
日経平均	3万1626.00円	▼
	(140.82円安)	
TOPIX	2253.06	▼
	(7.78円安)	

### 市況17日

●県中央卸売市場(円、消費税込み)

=入荷量550トン、前開場日より74%増

	高値	安値
茨城	200	75
奈良	200	108
福井	200	86
高松	200	151
奈良	200	108
高松	200	97
奈良	150	118

★果実=入荷量82トン、前開場日より15%増。もちあい。

●吉野青果市場(円)

	高値	安値
つがる	10	3780
豊水	10	5076
ハウス柿	7.5	5400
モモ	5	4536
テラウエア	2	1728
巨峰	300	378
イチジク	400	324
イチルメロン	9	7776
アールスメロン	16	5184
スイカ	9	7776
★水産物=入荷量42トン(鮮魚24トン、冷凍7トン、塩干11トン)前開場日より同じ。小安い。		

価格は税込み500円。10月末まで絵図屋で販売。奥野さんは「Z世代の視点で開発した、若者が奈良に来るきっかけになれば」と期待している。

映画館来館者増へ 体感型の設備拡充

ローションエンタテインメント

ローション子会社のローションエンタテインメントの渡辺章仁社長は17日までに共同通信のインタビューに同じ、関連会社が運営するシネコン「ユナイテッド・シネマ」と「シネプレックス」で、揺れる座席や立体的なスクリーンといった体感型設備を拡充する方針を示した。映画館ならではの臨場感ある鑑賞環境を充実さ